

Actualizado 04-01-2008

CURRICULUM VITAE · Teresa Rodríguez Palomino  
Teléfono: 637 050 636  
E-mail: [hablamos@tcreativa.com](mailto:hablamos@tcreativa.com)



**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN.  
ESPECIALIDAD PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**HABILIDADES:**

**Diseño gráfico:** creación, desarrollo y aplicación de manuales imagen corporativa, diseño de logotipos, cartelería, dibujo y edición de gráficos vectoriales, retoque fotográfico, tratamiento de la imagen.

**Publicidad:** elaboración, desarrollo y puesta en marcha de campañas publicitarias, planificación de medios.

**Diseño web:** diseño íntegro de estructuras de navegación web, desarrollo, maquetación y diseño de páginas web. Mantenimiento y actualización de portales webs institucionales. Diseño de animaciones Flash, banners publicitarios y cd-rooms promocionales. Diseño y conocimiento de sistemas de envío de newsletters, elaboración de avisos e invitaciones electrónicas, conocimientos de accesibilidad web.

**Fotografía:** conocimientos avanzados de fotografía digital y analógica, escaneado de imágenes.

**Comunicación:** documentación y redacción de contenidos. Elaboración de notas de prensa para diarios digitales. Elaboración de dossiers de prensa. Relaciones públicas y comunicación con cliente y medios de comunicación.

**FORMACIÓN:**

- LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. FACULTAD DE COMUNICACIÓN.  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA.  
*Especialidad Publicidad y Relaciones Públicas (1998-2002. Sevilla).*

\* Cursos profesionales de Postgrado:

- EIKON FORMACIÓN PROFESIONAL EN NUEVAS TECNOLOGÍAS  
*Curso de Especialista en Diseño Web y Multimedia. (180 horas. Cursando. Enero- Mayo 2008. Sevilla).*

- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA  
*Curso para el Certificado Europeo de Manejo de la Informática (ECDL). (100 horas. Diciembre 2007. Sevilla).*

- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA  
*Curso de FLASH MX para Programadores. (50 horas. Octubre 2007. Sevilla).*

- CENTRO DE ESTUDIOS GALILEA

Curso de Programación Web (HTML, CSS, PHP, Java Script). (40 horas. Mayo 2007. Sevilla).

- CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS

Curso de Diseño Web Avanzado: ActionScript y acceso dinámico a datos. (20 horas. Marzo 2007. Sevilla).

- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Curso de Derecho de las Nuevas Tecnologías. (50 horas. Enero 2007. Sevilla).

- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Curso Flash MX para Diseñadores. (50 horas. Mayo-julio 2007. Sevilla).

- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

MASTER EN DISEÑO WEB (700 horas. Noviembre 2002- Mayo 2003. Sevilla).

- SANTILLANA FORMACIÓN

Curso de Edición Multimedia en Internet. (200 horas. Enero- Marzo 2005. Sevilla).

- AULA MENTOR. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.

Curso de Iniciación a Office XP. (90 horas. Octubre- diciembre 2005. Sevilla).

- AULA MENTOR. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.

Curso de Autoedición con Adobe Indesign CS. (80 horas. Octubre- diciembre 2005. Sevilla).

- ACADEMIA RB SISTEMAS INFORMÁTICOS

Curso de Tratamiento de la Imagen con Photoshop. Dibujo e Ilustración con Freehand y Corel Draw. (130 horas. Octubre 2001- noviembre 2002. Sevilla).

## IDIOMA:

Inglés:

- Dos cursos de inglés por el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla.
- Nivel: Medio

Italiano:

- Curso de 70 horas organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Seis meses de estancia en Florencia con una beca Leonardo Da Vinci.
- Dos cursos de italiano por el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla
- Nivel: Alto.

## INFORMÁTICA:

- Comunicaciones: Internet (profesional) e intranet (usuario avanzado).

- Internet: Accesibilidad y optimización de páginas web.

- Entorno: Windows y Macintosh

- Conocimiento y manejo a nivel profesional de los siguientes programas:

- . Diseño gráfico: Adobe Photoshop, Macromedia Freehand, Corel Draw, Adobe Acrobat Professional, Indesign, QuarkXpress.
- . Diseño web: Dreamweaver MX, Flash MX CSS, HTML, ActionScript, Imagen Ready, Adobe Designer.
- . Ofimática: Microsoft Word, Outlook, Powerpoint, Access, Excel.

## EXPERIENCIA:

- **CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES. Técnico de gestión web.** Noviembre 2006. Vigente. Sevilla. Área de Comunicación Institucional. Departamento de Comunicación.

Funciones: Desarrollo, mantenimiento y perfeccionamiento del portal web institucional de la Fundación, planificación, diseño y gestión de campañas publicitarias para diferentes soportes (prensa, autobuses, metrocentro, banderolas, radio...), dirección y ejecución de proyecto web para el Museo de Autonomía de Andalucía, elaboración y envío de newsletters, avisos e invitaciones electrónicas semanales a 4000 usuarios, gestión del correo institucional de la Fundación, elaboración de notas y dossiers de prensa, relación con medios de comunicación, toma de fotografías digitales, diseño de faldones para prensa, cartelería y publicidad promocional, producción técnica de vídeos de jornadas para su visionado en Internet.

- Dirección URL: <http://www.centrodeestudiosandaluces.es>
- Dirección URL: <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/maa>

- **IMAGINA MULTIMEDIA. Diseñadora free-lance gráfica y multimedia para estudio de diseño.** Sevilla.

- Dirección URL: <http://www.imaginamultimedia.es>

- **CREA! MULTIMEDIA. Gestora de proyectos multimedia.** Febrero - septiembre 2006. Sevilla.

Funciones: Documentación de información, redacción de contenidos, montaje y diseño de páginas web, creación de animaciones multimedia en formato cd-rom, diseño de imagen corporativa y packaging, comunicación con clientes.

- Dirección URL: <http://www.creamultimedia.es/>
- CD-Rom conmemorativo de 20º Aniversario de los Cuadernos Pedagógicos de Bellas Artes para las Consejerías de Educación y Cultura de la Junta de Andalucía.
- CD-Rom promocional 'Sevilla a través de sus cuadros' para el Consorcio de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla cuyo objetivo es dinamizar el sector turístico y cultural aunando en un sólo producto información relacionada con los cuadros del Museo de Bellas Artes de Sevilla y los lugares de la ciudad.
- Aplicación multimedia para internet 'El conjunto Románico de la Vall de Boí' desarrollada con la intención de dar a conocer el patrimonio e historia de los pueblos del Valle.

- **UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE. Apoyo al Gabinete de Prensa y Comunicación.** Junio 2004- enero 2006. Sevilla. Unidad Técnica de Comunicación.

Funciones: Diseño actualización y mantenimiento de la web institucional de la Universidad, diseño gráfico y web de diversos portales educativos, elaboración y actualización diaria del diario digital de la UPO, toma y edición de fotografías digitales, gestión del correo electrónico de Comunicación.

- Dirección URL: <http://www.upo.es/>
- Dirección URL: <http://unisoc.upo.es/>
- Dirección URL: <http://www.upo.es/economia/>
- Dirección URL: <http://www.fundaciones.upo.es/>

Dirección URL: <http://www.upo.es/sevillahistoriadeporte/>  
Dirección URL: <http://www.upo.es/observatoriovoluntariado/>

- **PARALELLO S.A.S. Realización de proyectos de Internet.** Noviembre 2003 - mayo 2004. Florencia. Italia.

Funciones: Mantenimiento y actualización del portal institucional Polo Museale Fiorentino. Realización de páginas web para distintas muestras de arte. Creación de cds multimedia sobre los museos de Florencia. Organización y promoción de diversas muestras de arte del museo. Relaciones con los medios.

Dirección URL: <http://www.polomuseale.firenze.it>  
Dirección URL: <http://www.tcreativa.com/bindoaltoviti.it/> (offline)

- **LA LOLA S.A Estudio de diseño. Diseñadora Web.** Septiembre 2003. Sevilla.

Funciones: Creación y programación de la página web promocional "*Consortio Café*".

Dirección URL: <http://www.consorciocafe.es>

- **MUBORED S.L. Agencia de Publicidad y diseño web. Departamento creativo.** Mayo-Junio 2003. Sevilla.

Funciones: Diseño de imagen corporativa, imagen de empresa y papelería. Creación de diferentes banners publicitarios.

- **COMLOT CREATIVO. Agencia de Comunicación Integral. Departamento creativo.** Agosto 2001. Huelva.

Funciones: Creativa publicitaria, creación de campaña de lanzamiento de producto, toma de fotografías, consultoría de imagen de empresa y documentación.

- **STUDIO CENTER. Empresa de Servicios Audiovisuales.** Julio 2001. Huelva.

Funciones: Ayudante de Cámara. Realización de reportajes y montaje de vídeo.

### **JORNADAS/ SEMINARIOS:**

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sevilla:

- I Seminario de Comunicación y desarrollo: 'La construcción de la Sociedad de la Información'. Octubre 2001.
- Jornadas sobre Consumo, Publicidad y Cultura. Noviembre 2001.
- Jornadas sobre Cómic, Comunicación y Cultura. Abril 2001.
- Jornadas 'El periodismo ante la autorregulación: consideraciones jurídicas, profesionales y éticas'. Octubre 1999.
- Jornadas 'Medios de comunicación y servicio público'. Octubre 1999.
- Seminario de Creatividad y Comunicación. Mayo 1999.
- II Jornadas sobre juventud y medios de comunicación. Marzo 1999.
- Jornadas sobre medios de comunicación y minorías religiosas. Marzo 1999.
- Seminario "Escritura y Comunicación Social". Enero 1999.

### **OTROS DATOS DE INTERÉS:**

- Distinción con Matrícula de Honor en C.O.U.
- Portafolio on-line <http://www.tcreativa.com>
- Persona resolutiva, con capacidad para desenvolver varias funciones y acostumbrada a trabajar en equipo.
- Permiso de conducir B1.